

PORTFOLIO

Identiteet: bränding, kontseptsioon, visuaalne kõnetuskeel

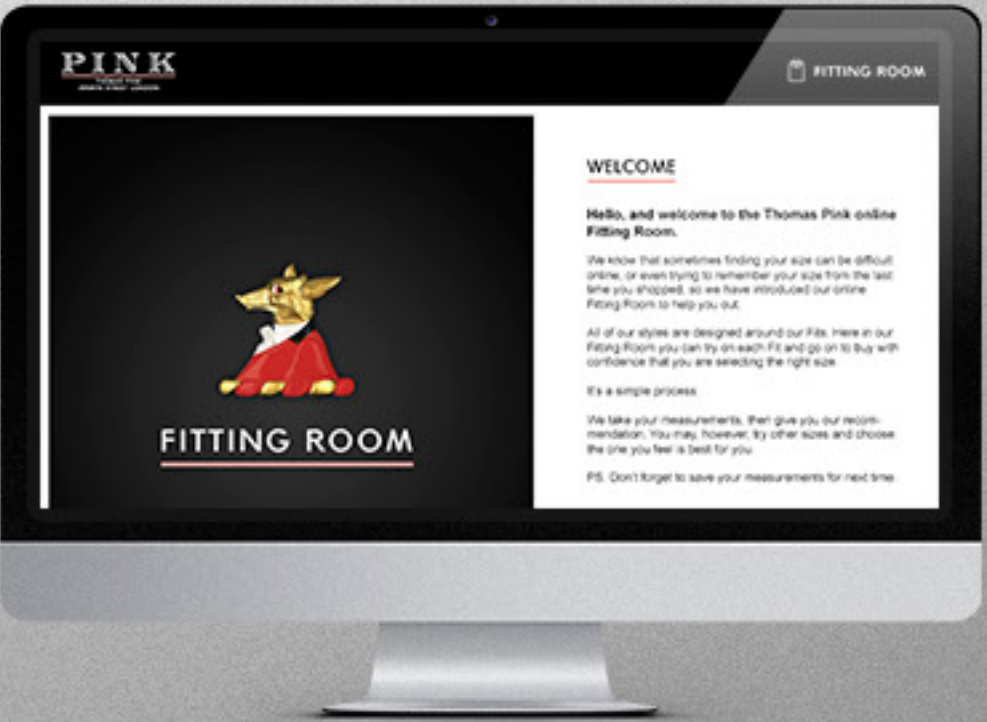
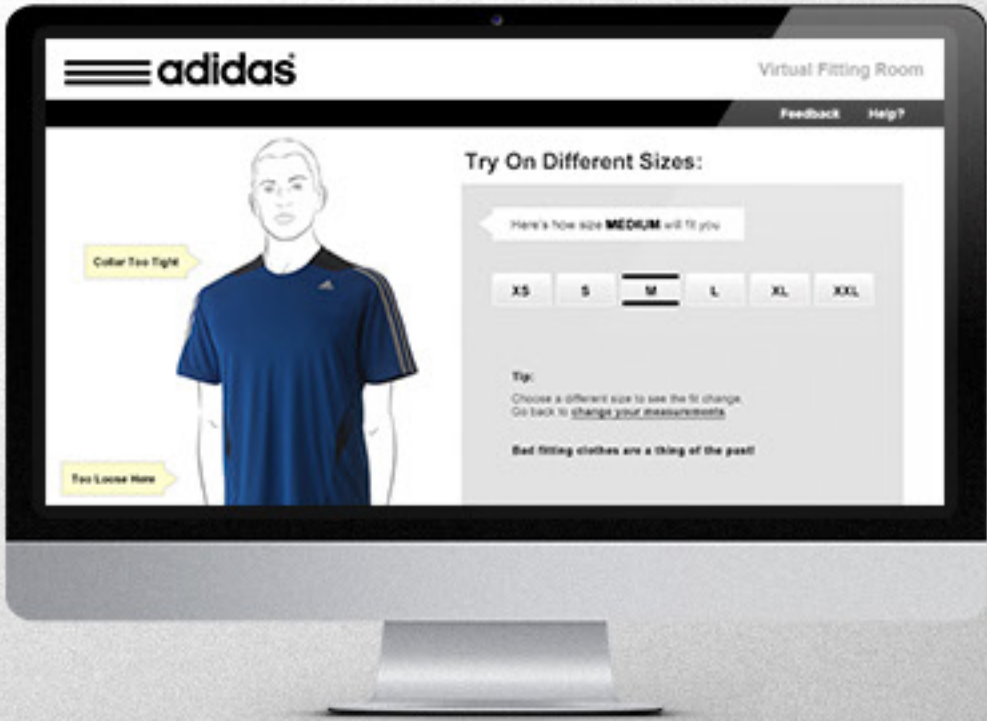
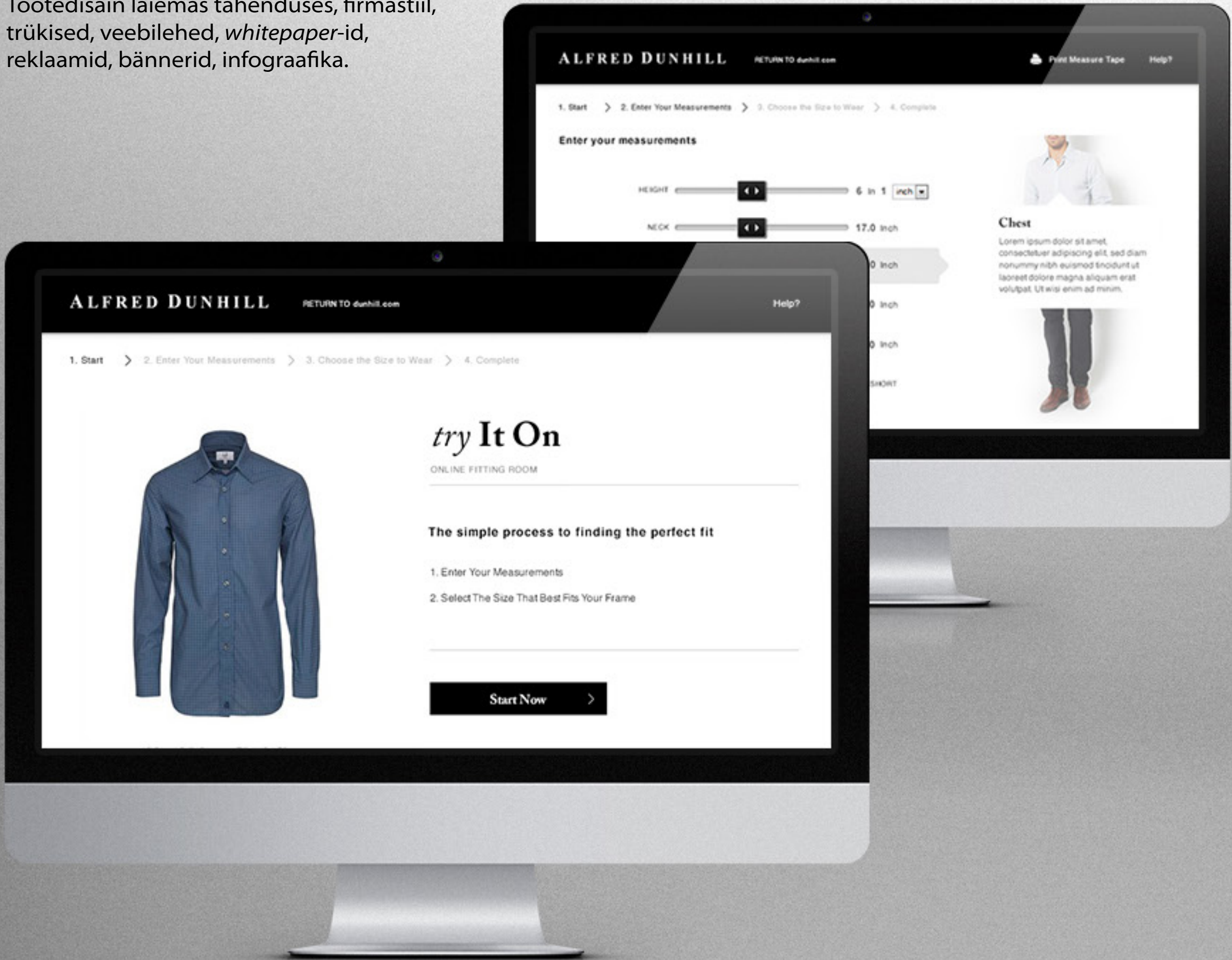
Digimeedia: veebilahendused, e-poed, digireklaami väljundid, SEO

Trükimeedia: kataloogid, voldikud, flaierid, pakendid, plakatid, raamatud

FITS.ME

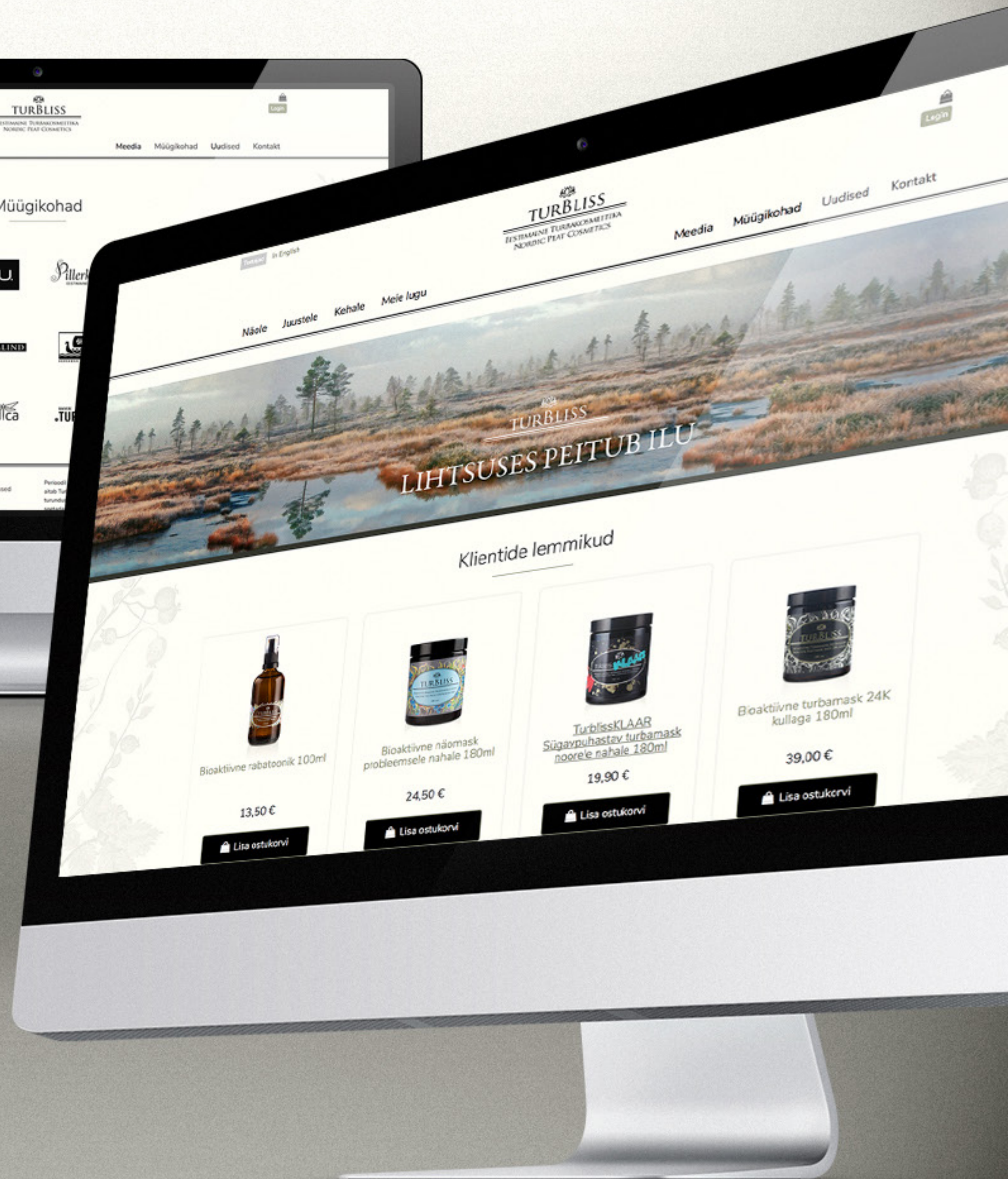
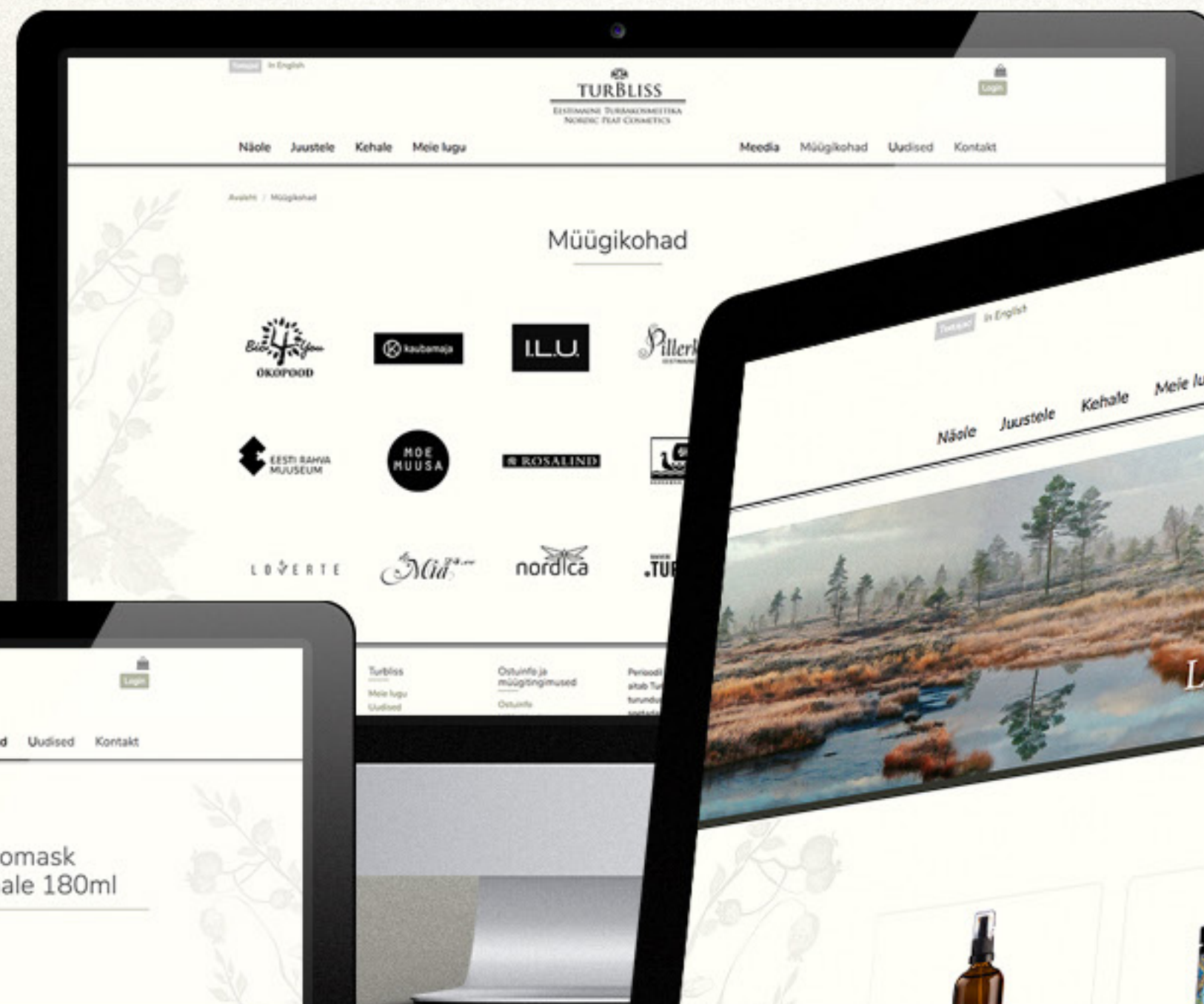
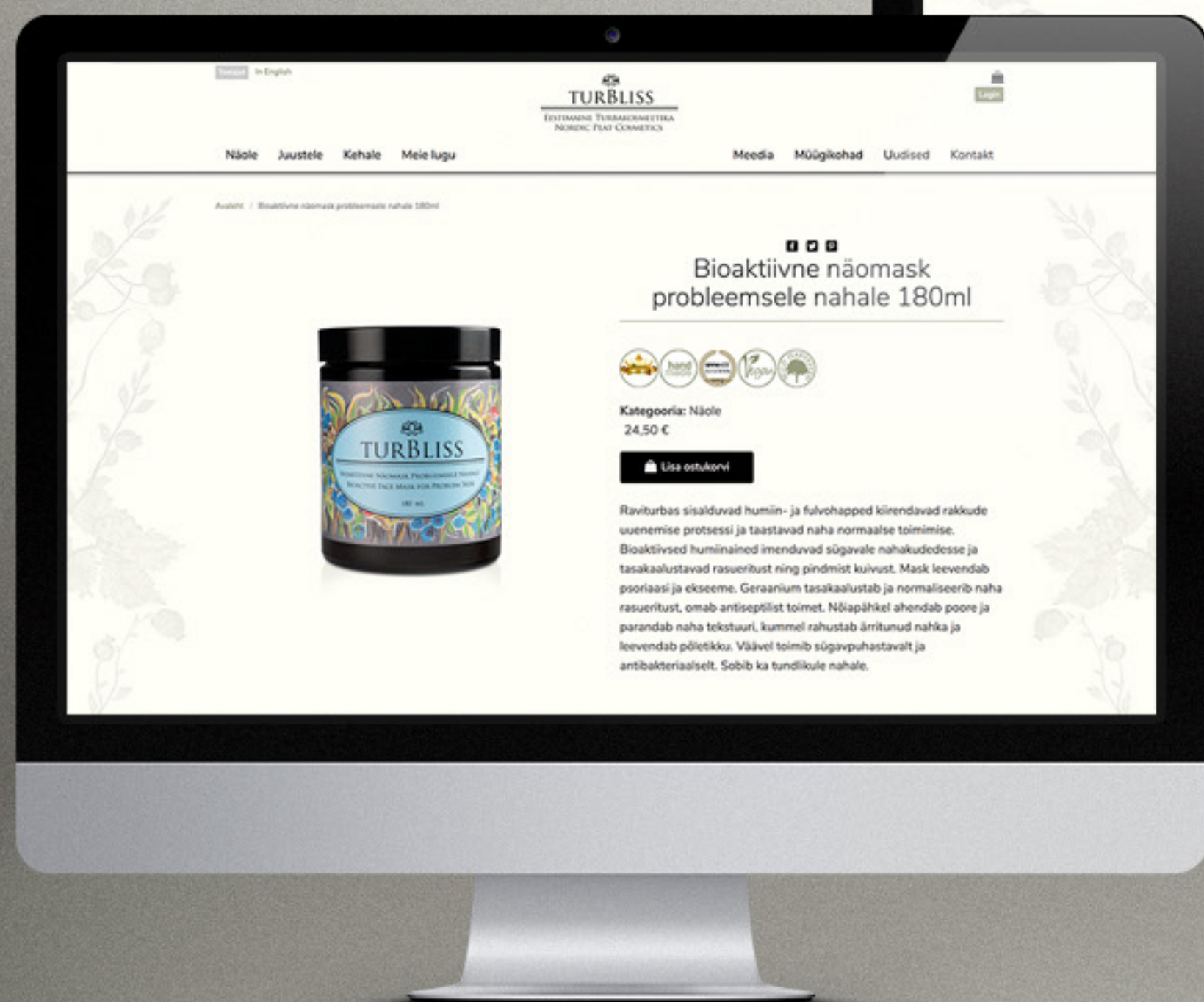
Virtuaalsete proovikabiinide disain paljudele tuntud kaubamärkidele: Adidas, Hugo Boss, Bonobos, Dunhill, Otto, Park&Bond, Thomas Pink, Zegna jt.

Tootedisain laiemas tähenduses, firmastiil, trükised, veebilehed, *whitepaper*-id, reklaamid, bännerid, infograafika.



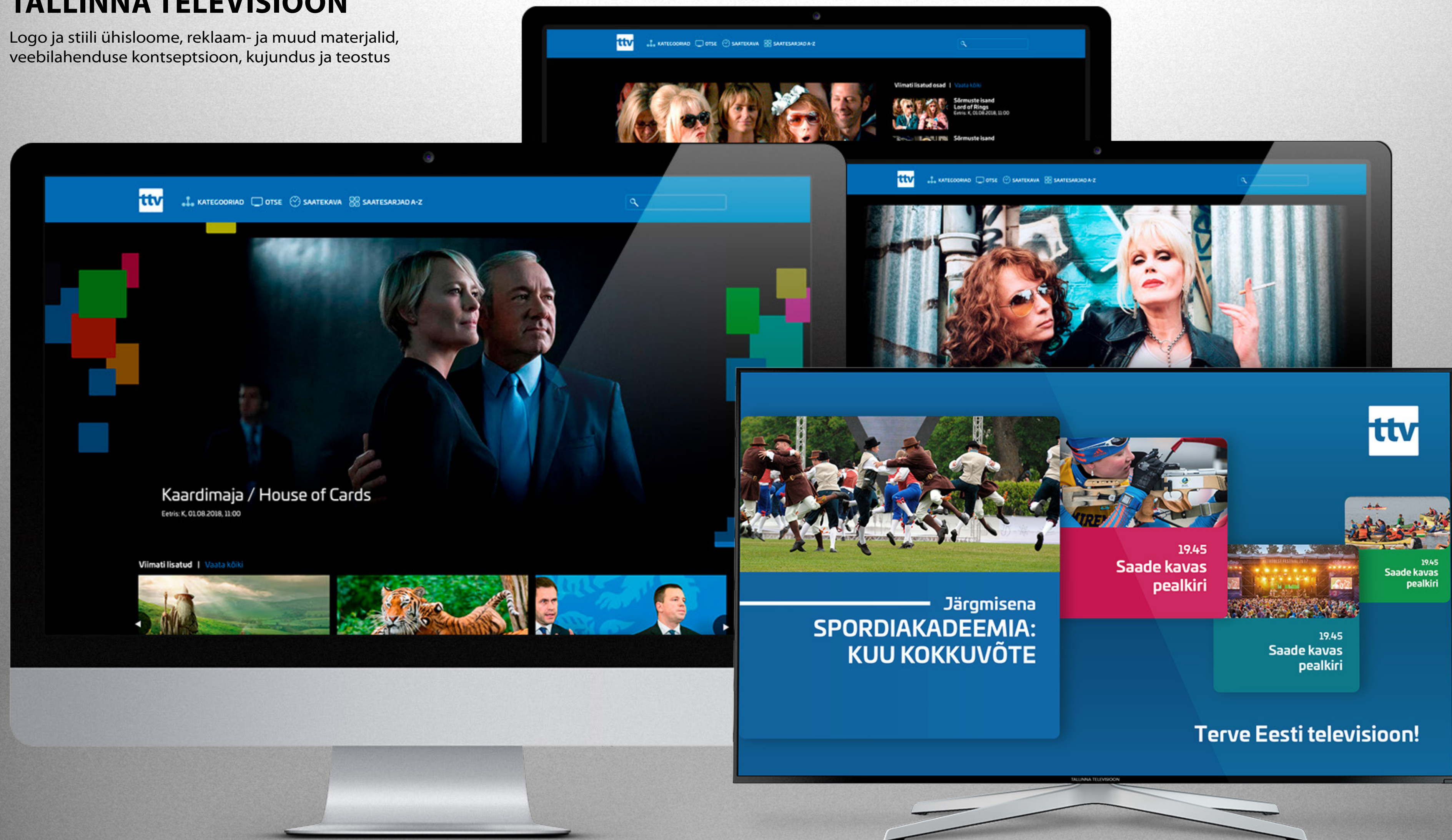
TURBLISS

Veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus; digireklaamid



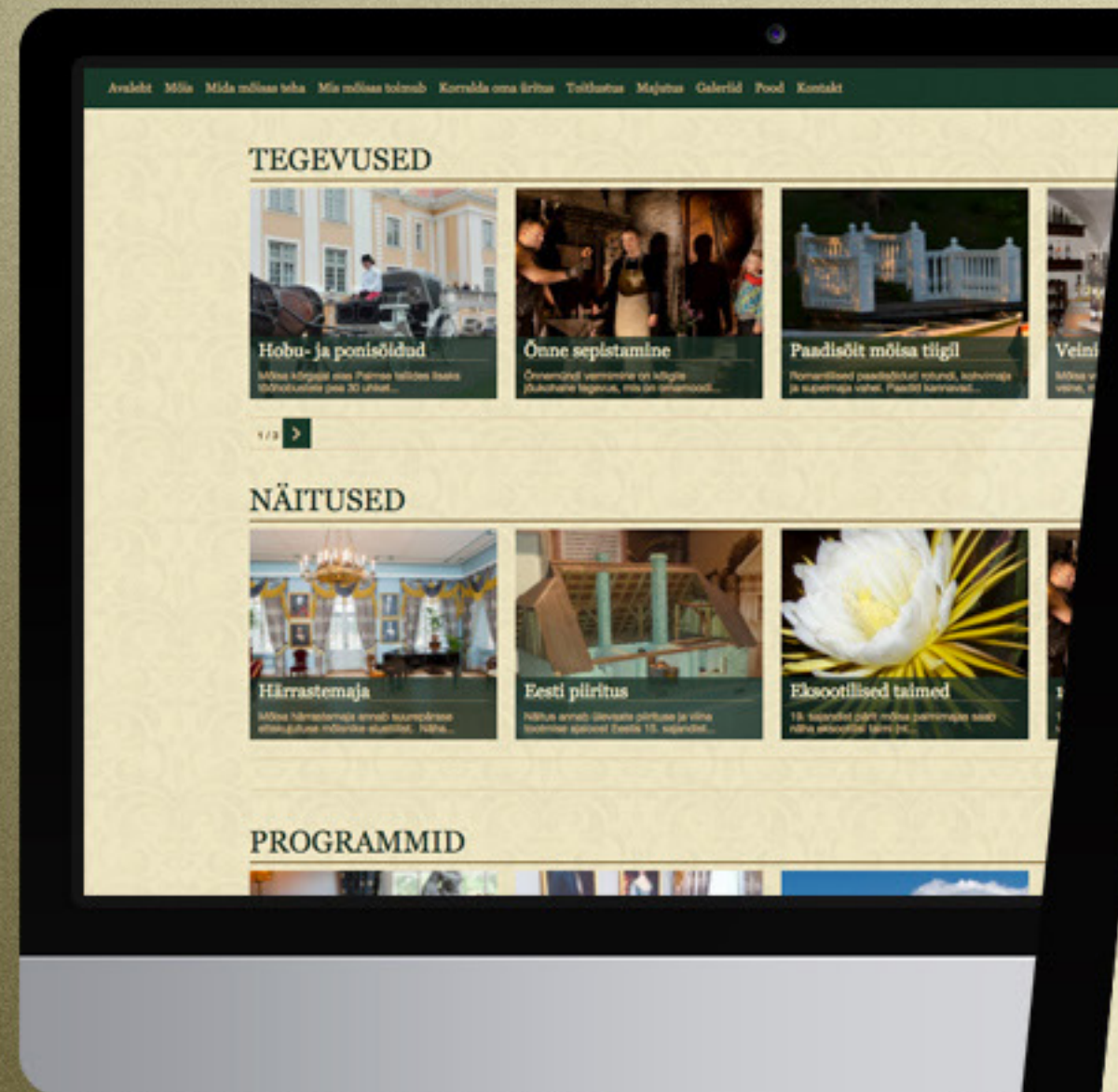
TALLINNA TELEVISIOON

Logo ja stiili ühisloome, reklaam- ja muud materjalid, veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus



PALMSE MÕIS

Veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus; digireklaamid



ADMIRAL KASIINO

Veebilahenduse kontseptsioon, kujundus, teostus;
trükireklaamid



EUROOPA KULTUURILINNAD EESTIS

Logo, organisatsiooni stiil, trükised, veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus



RANNAMÕISA AIASALONG

Uus veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus, orienteeritusega tootekataloogile



ATTELA ADVOKAADIBÜROO

Logo ja firmastiil; veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus



EESTI KEEMIATÖÖSTUSE LIIT

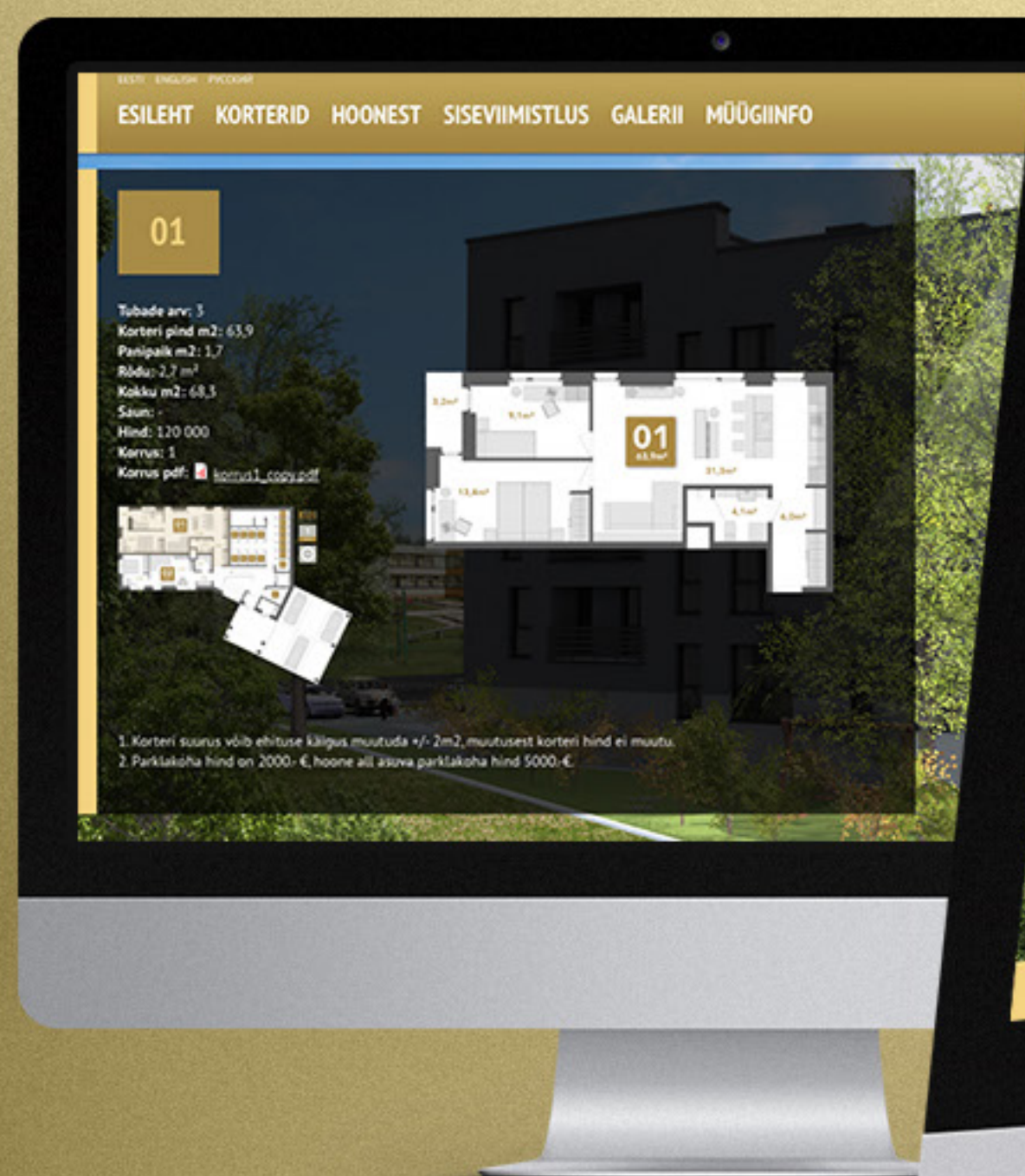
Logo ja stiil; veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus, reklaammaterjalid



KIILI KORTERMAJA

Logo, veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus; 3D jooniste ja 2D plaanide stiliseerimine

Kiili
KORTERMAJA



LÄÄNE-HARJU KOOSTÖÖKOGU

Logo ja organisatsiooni stiil, veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus



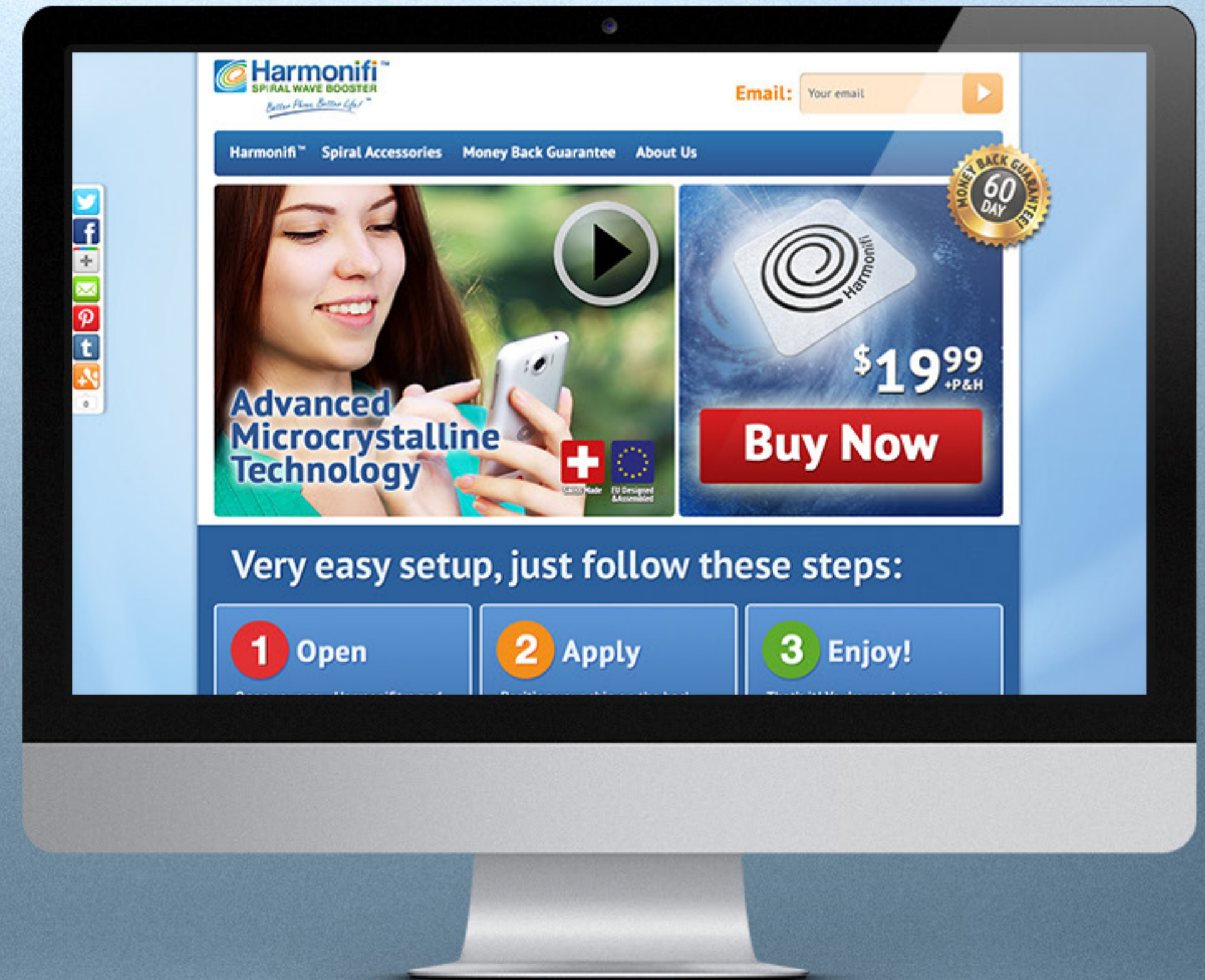
KOHILA SPORDIHALL

Veebilehe kontseptsioon, kujundus ja teostus



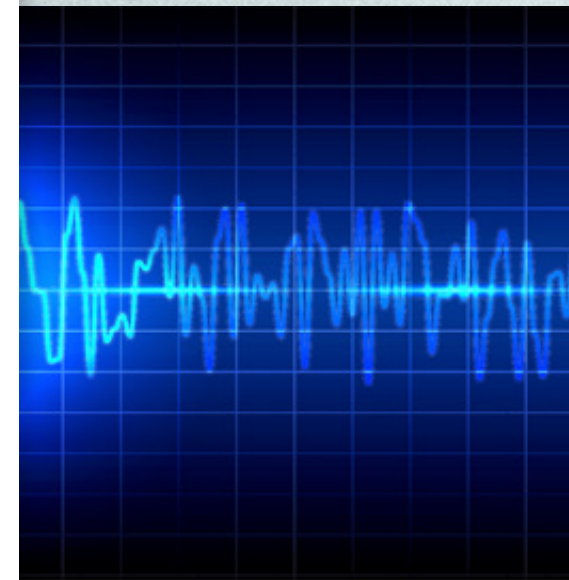
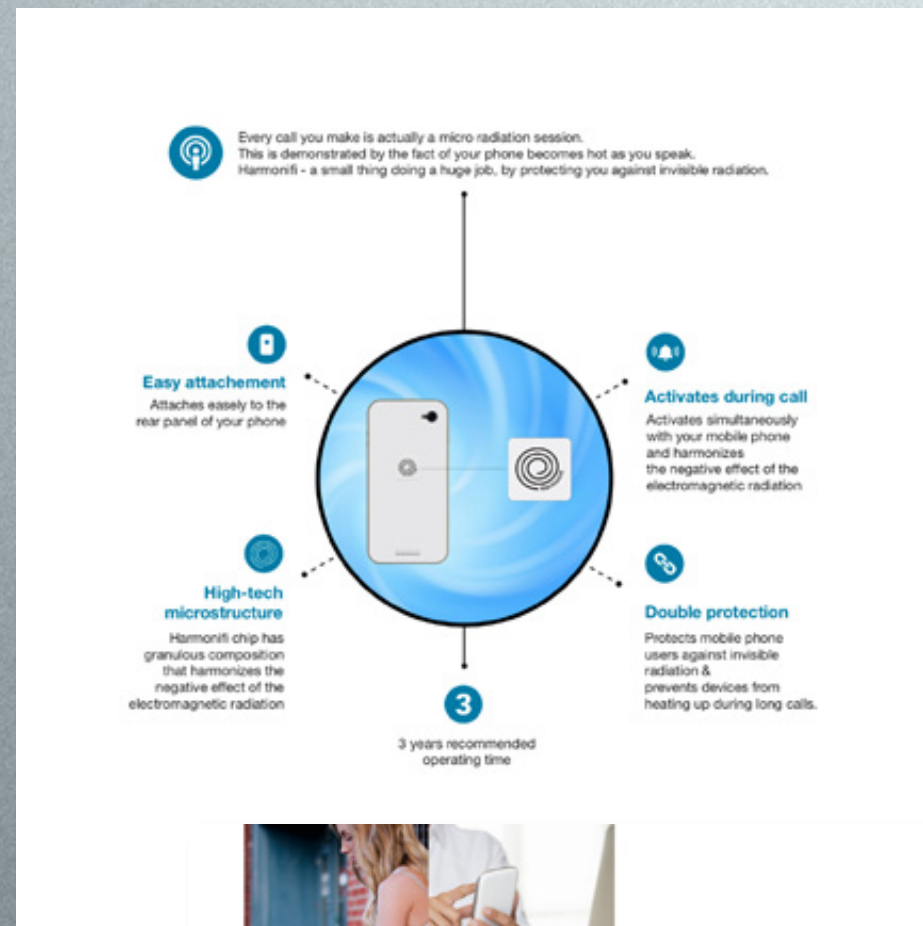
HARMONIFI

Logo parendamine, tootedisainiga seonduv, veebilahendus ja -pood, pakendid, trüki- ja digireklaamid, orienteeritusega USA kesk-lääne turule



HARMONIFI

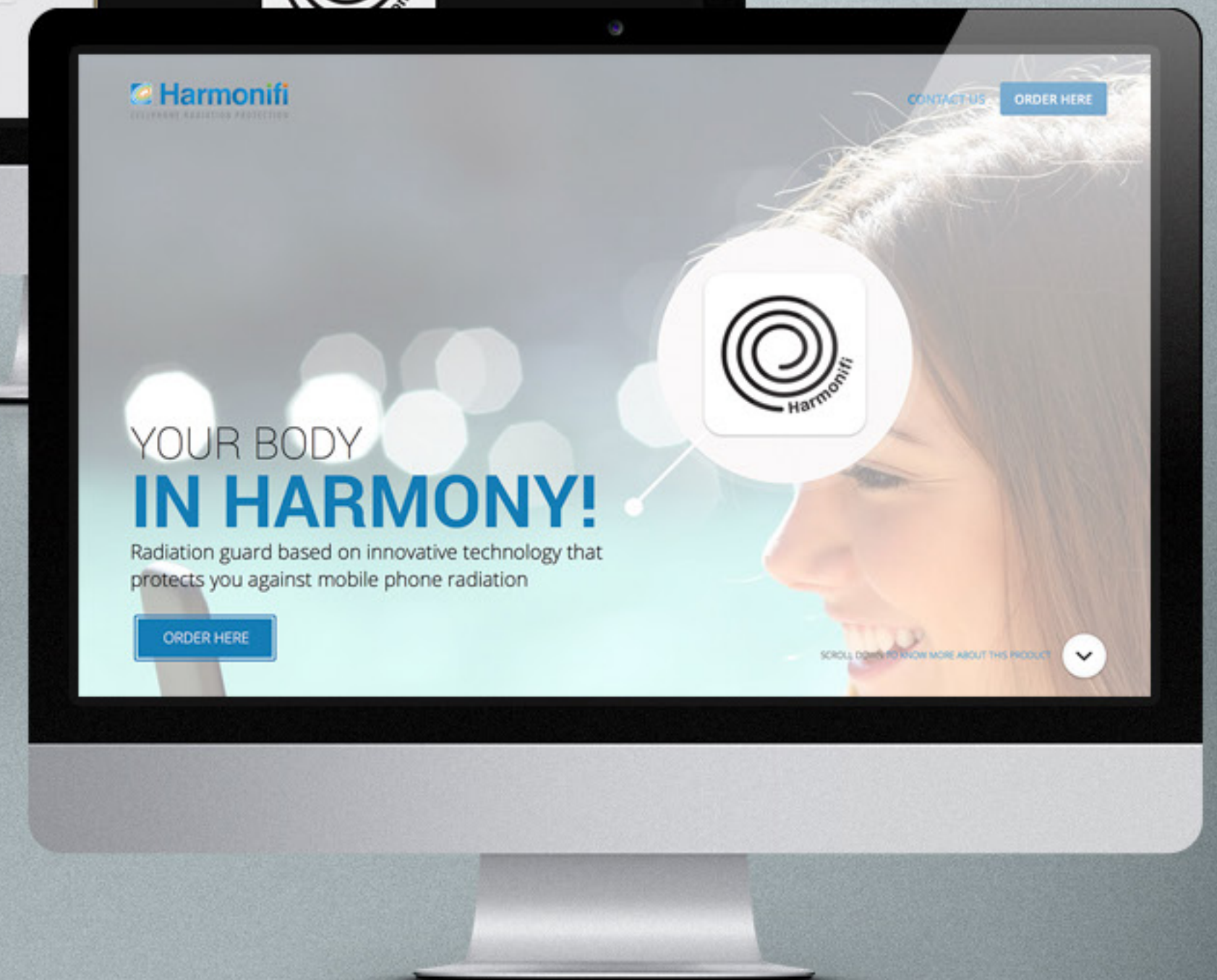
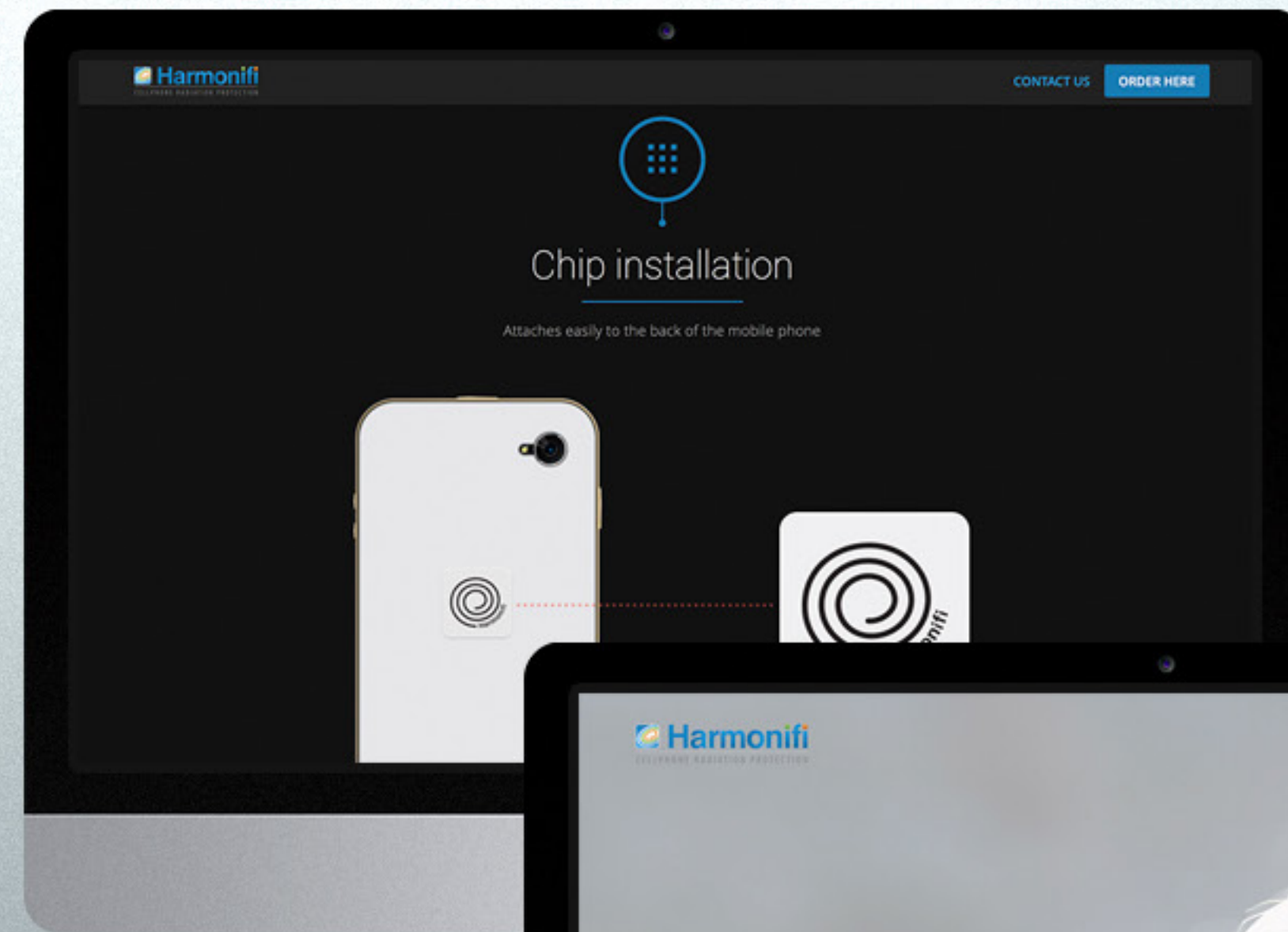
Uus, Euroopa turule suunatud stiil: pakend, veebilahendus, reklaammaterjalid



UNTEERS TO ASCERTAIN
HARMONIFI™
OF THE

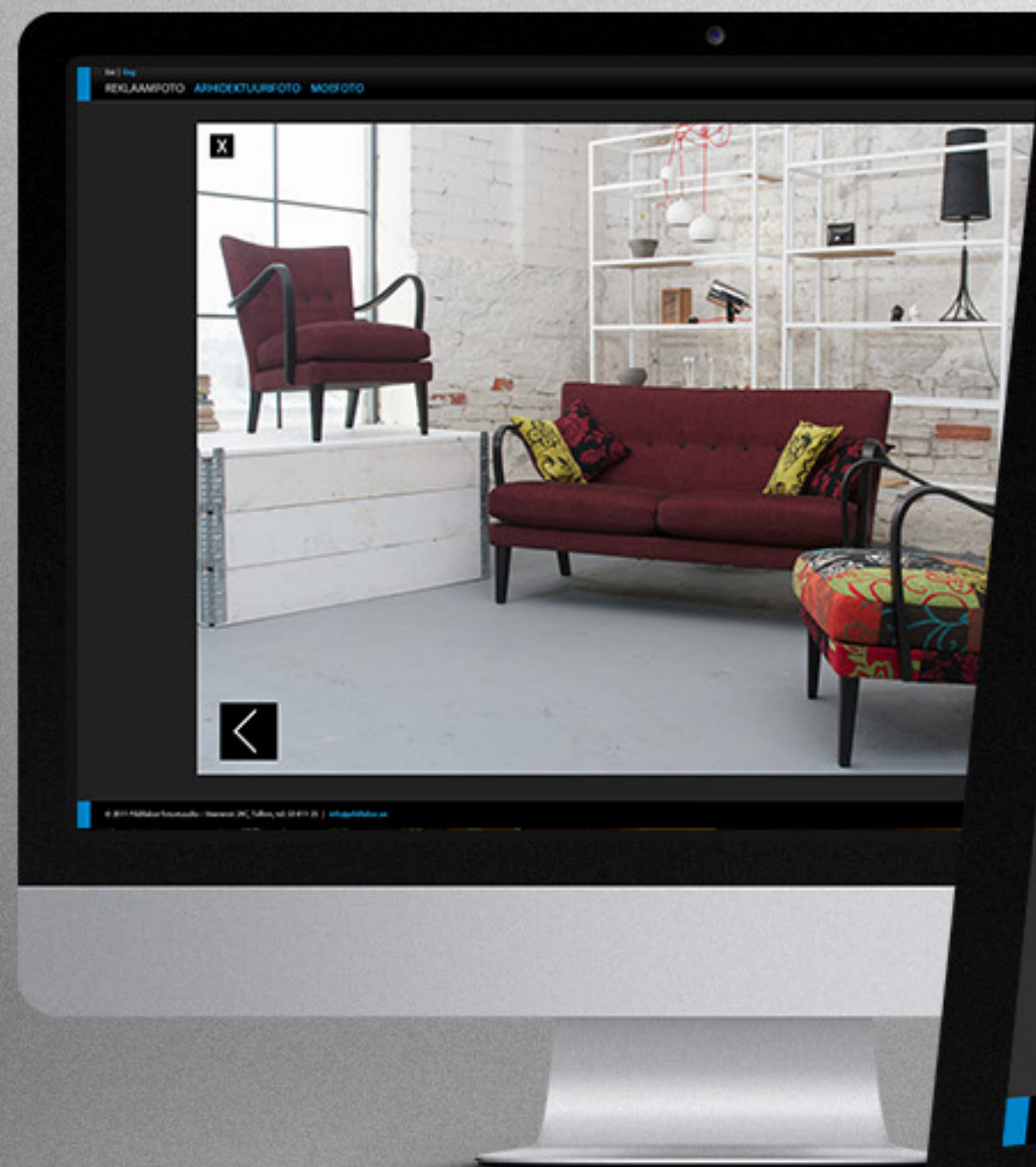


Harmonifi™
radiation
is based
technology
against h



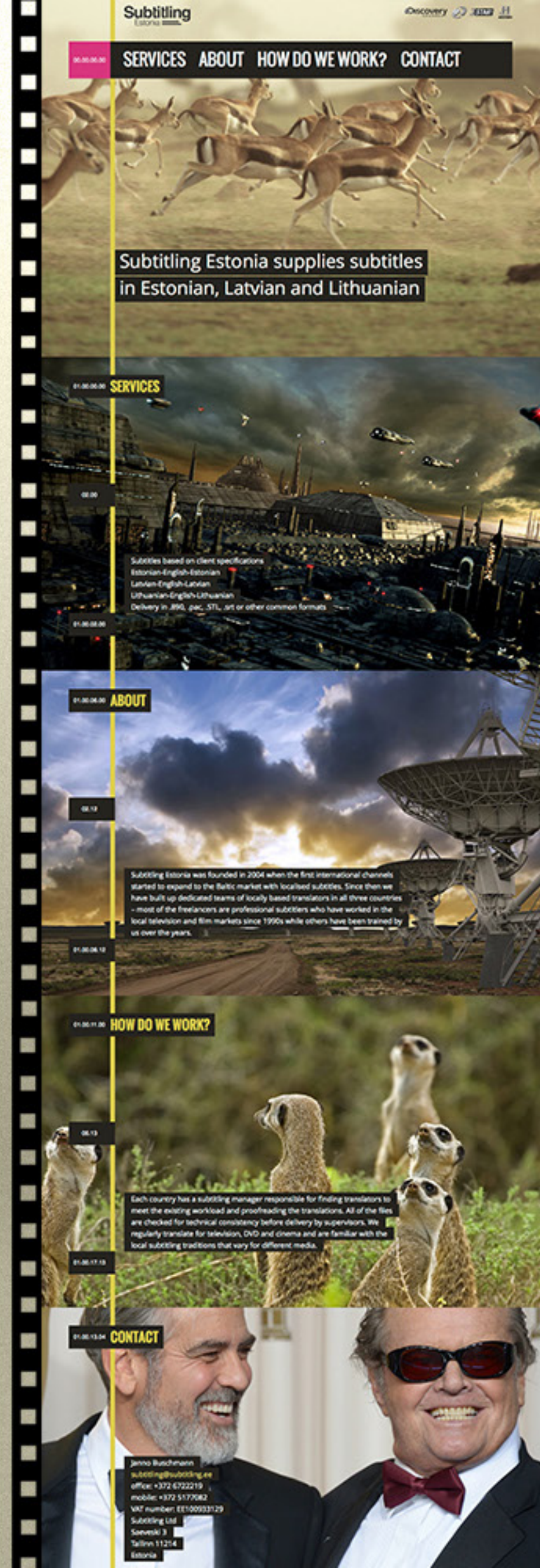
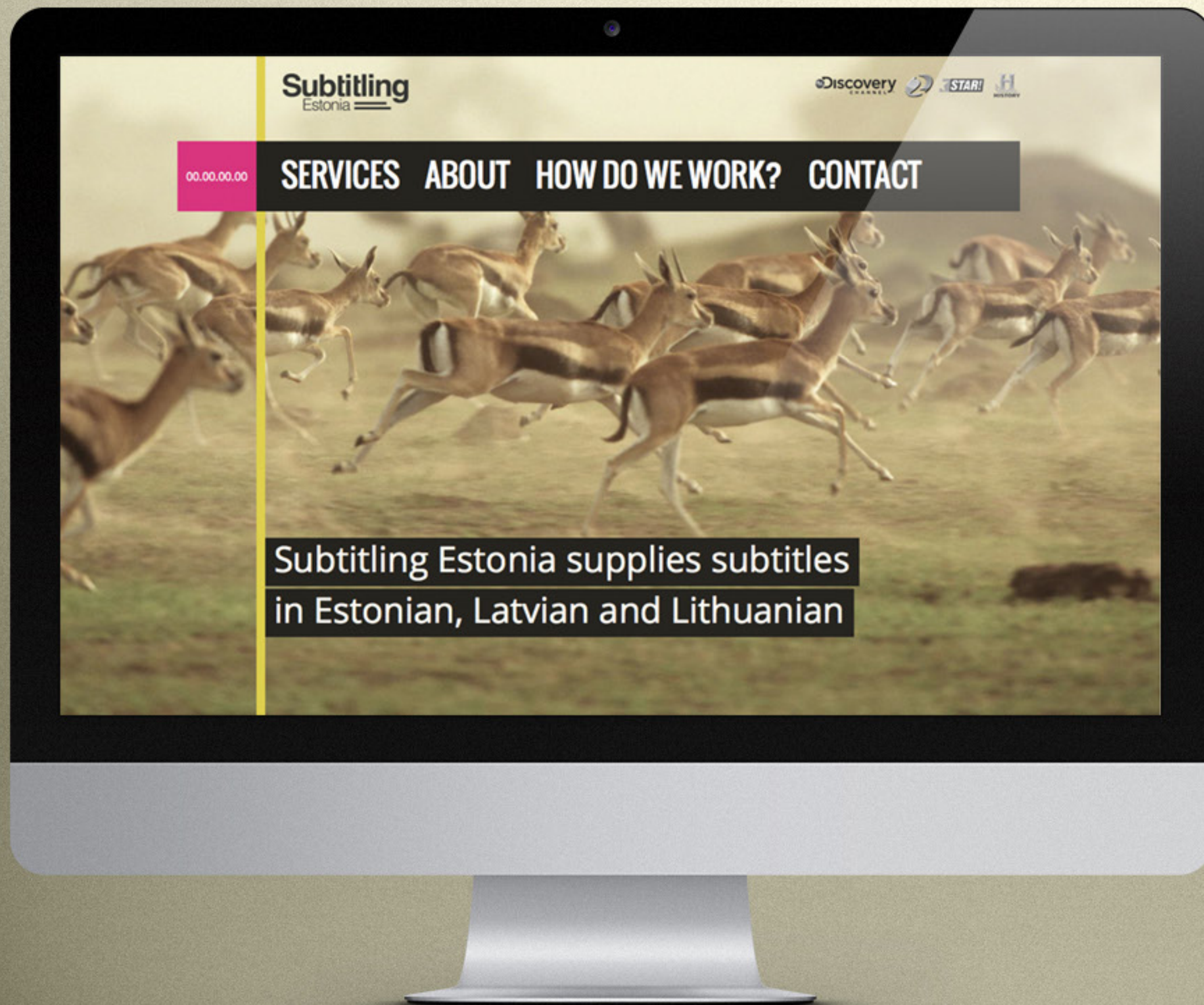
PILDILABOR

Veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus



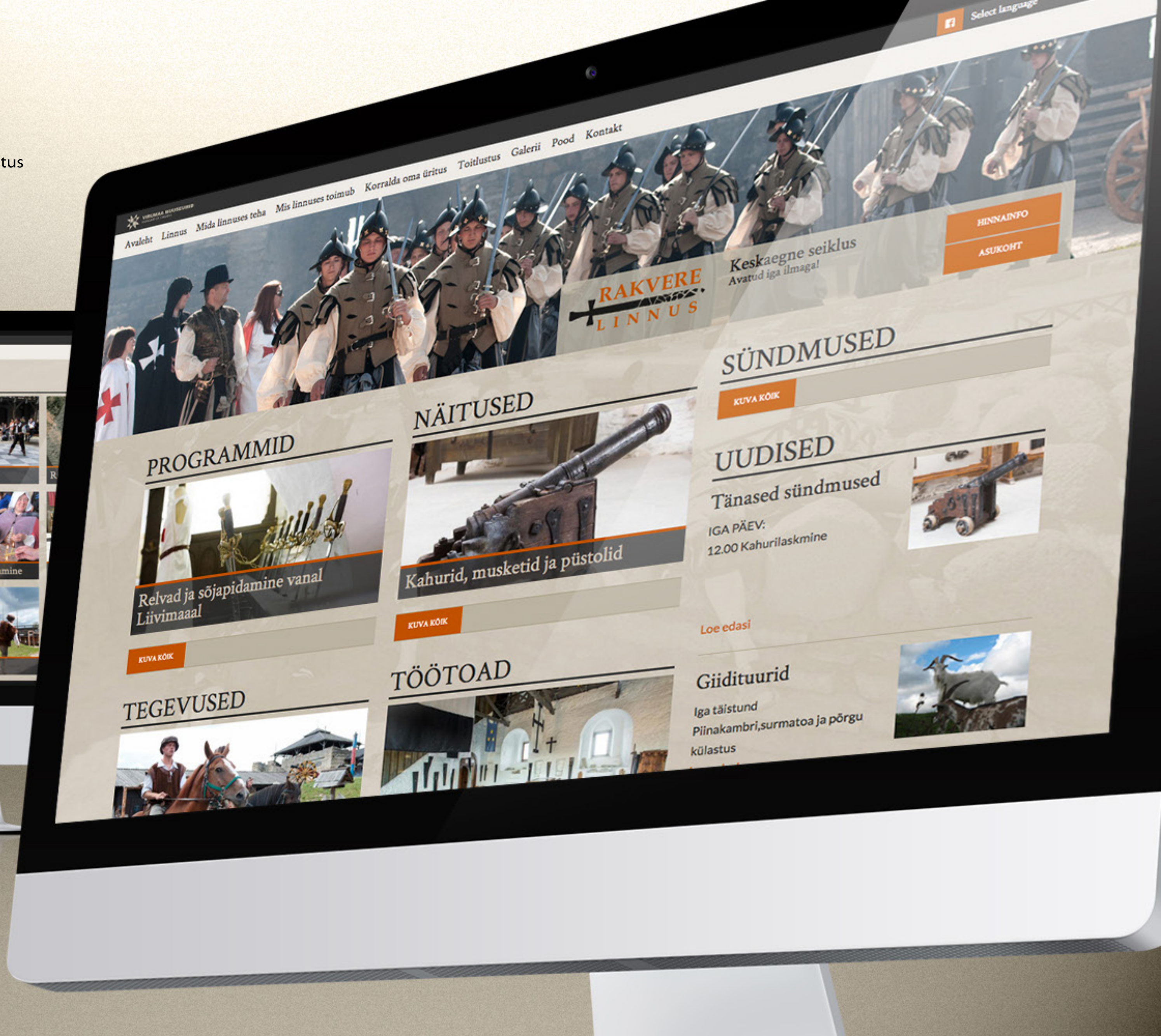
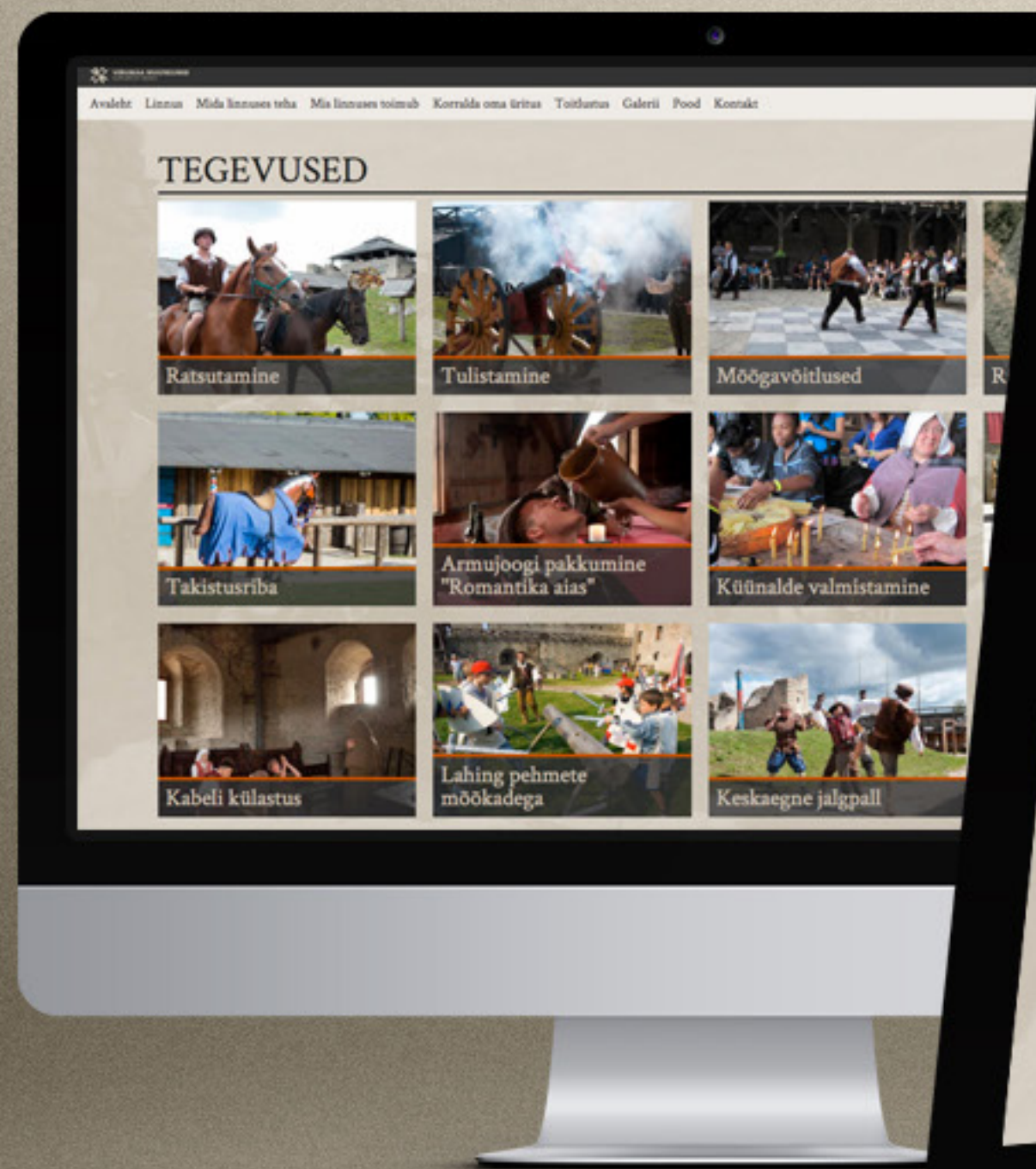
SUBTITLING ESTONIA

Veebilehe kontseptsioon, kujundus ja teostus



RAKVERE LINNUS

Veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus



STEINBERG & BRAUER

Stiil, veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus, trükised, sotsiaalmeedia kampaaniad



PALGAINFO AGENTUUR

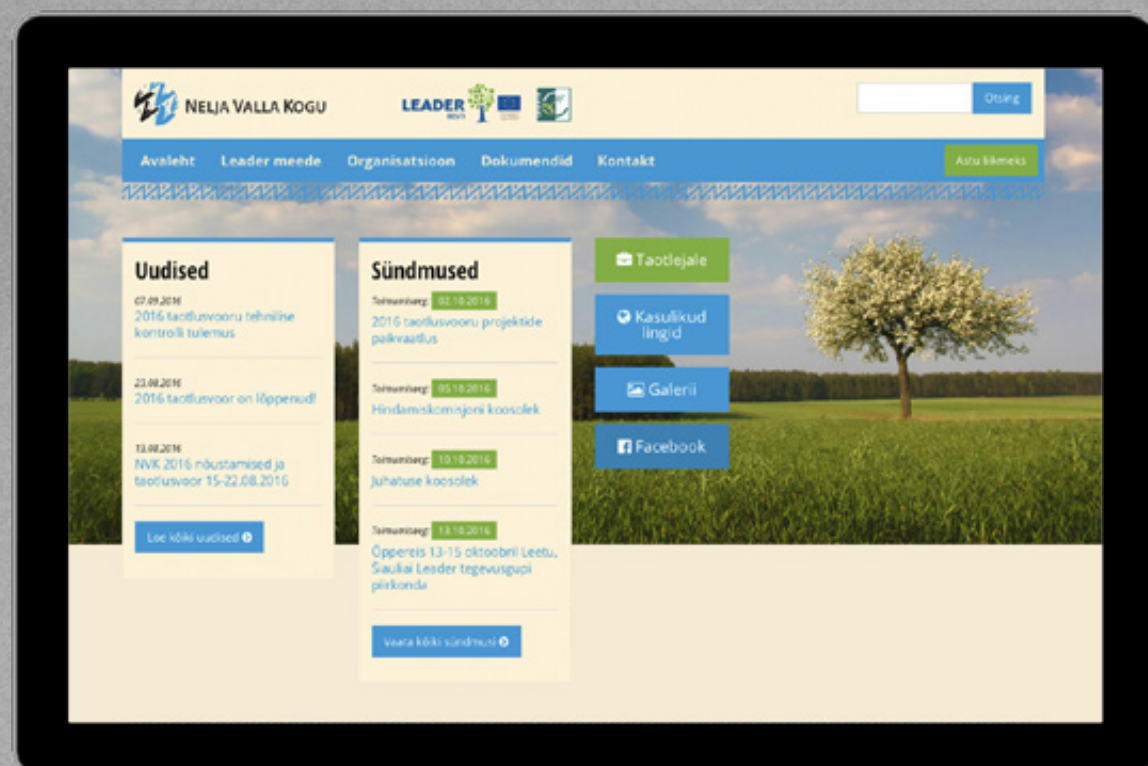
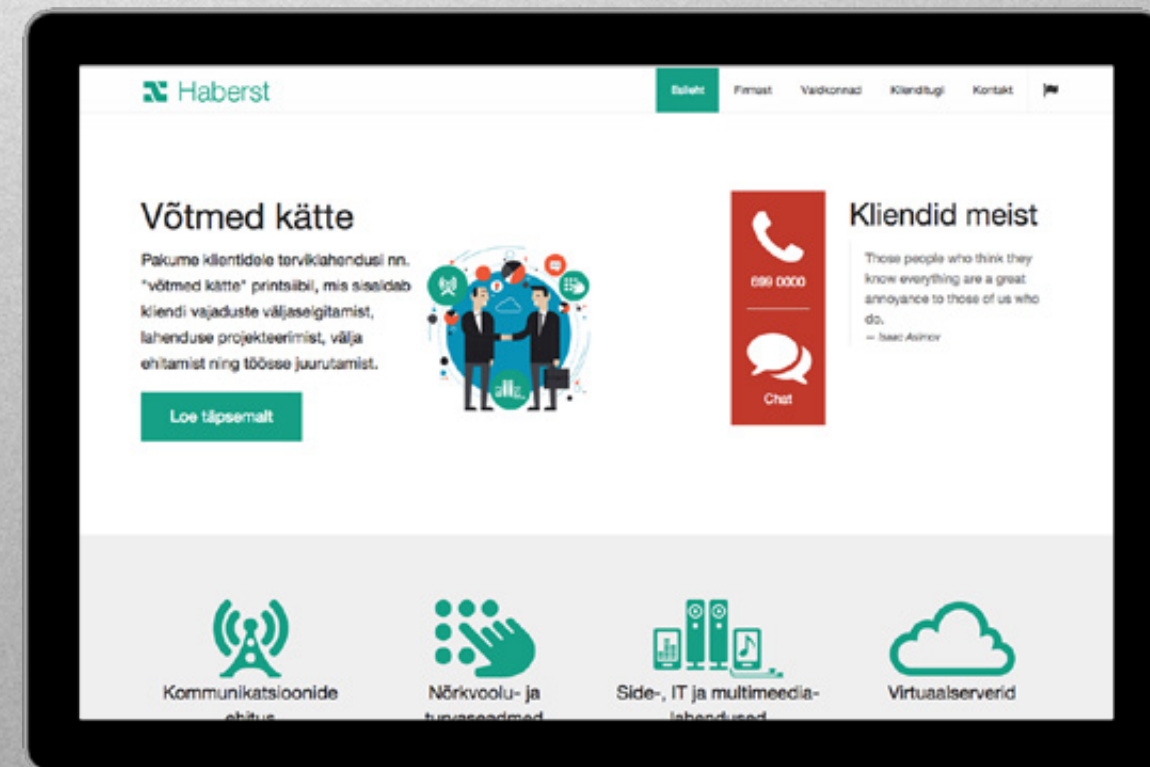
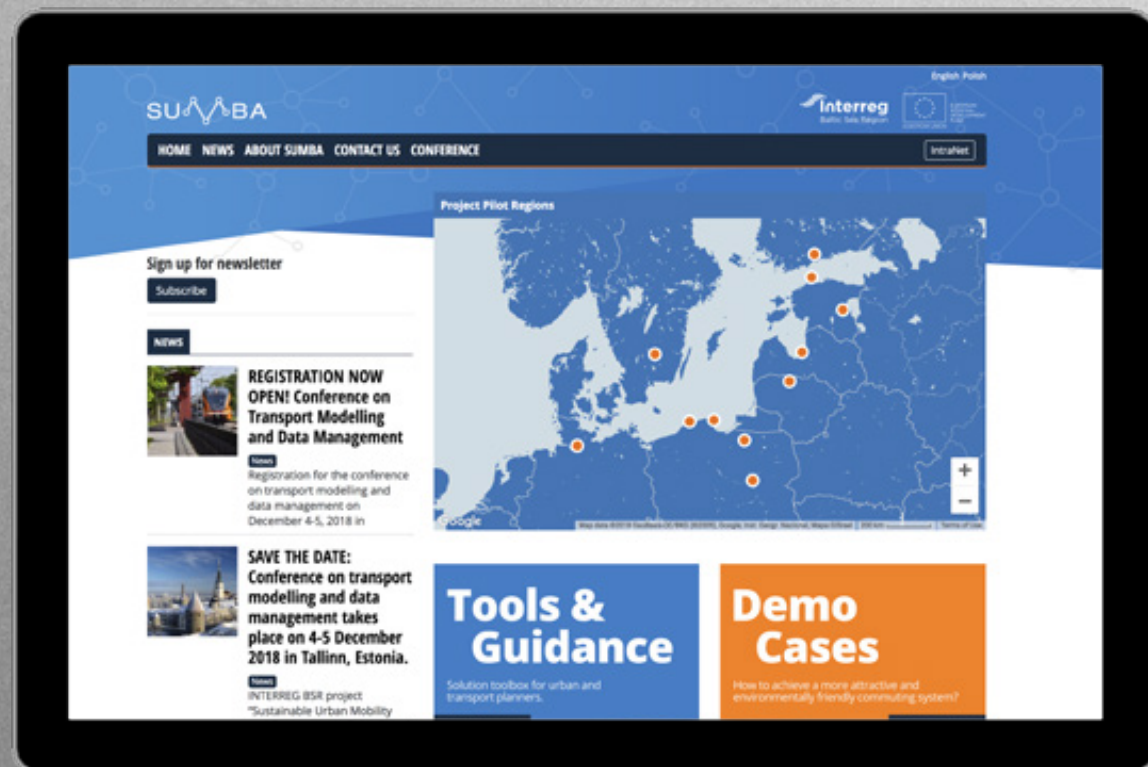
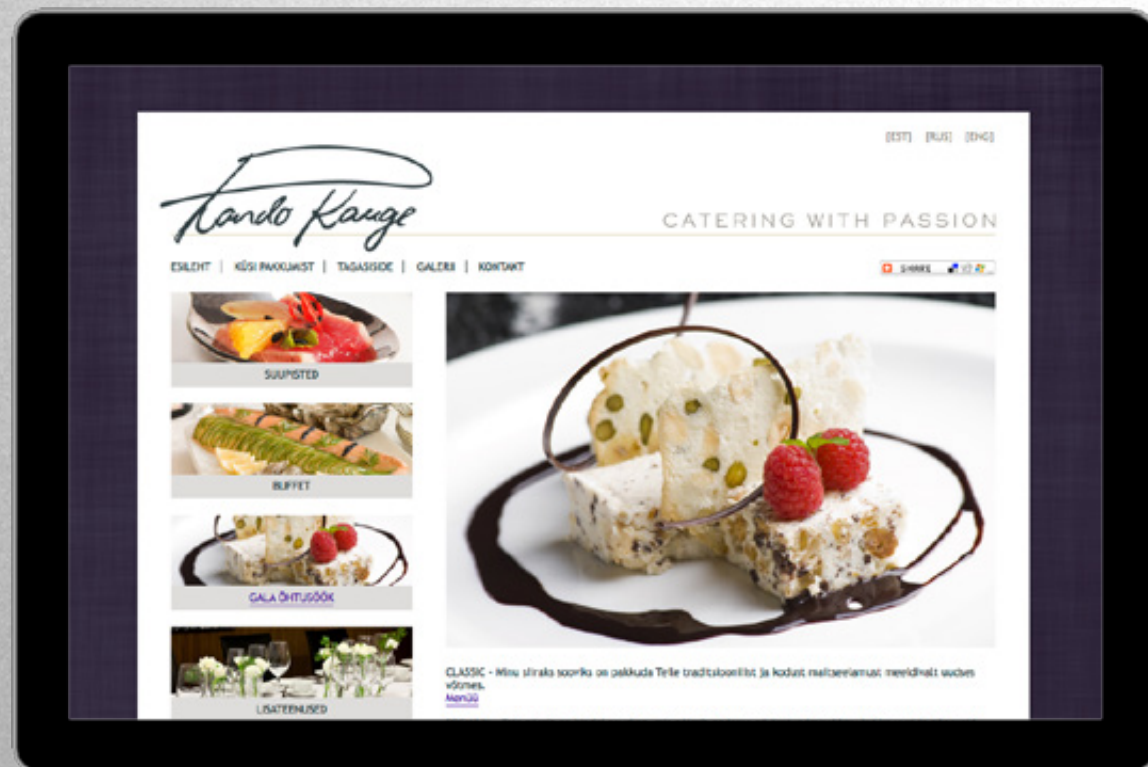
Stiil, veebilahenduse, andmebaasi ja veebiküsimustiku veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus, "Palgainfo Trendid" ajakiri, konverentside materjalid, sotsiaalmeedia sihtgrupipõhised reklaamid, aruanded



VÕRU KREUTZWALDI KOOL

Stiil, esindusmaterjalid, veebilahenduse kontseptsioon, kujundus ja teostus





SIZE DOES MATTER

A COMPARISON OF ONLINE FITTING ROOM TECHNOLOGIES

In tests on its original Jeans site (TrueJeans.com, which launched in 2008 which had over 400,000 users) True Fit claimed to have reduced the return rate for premium denim to 20% from 50%. However the True Jeans site is now longer trading and the business itself now focusses on the technology. The company raised £2.75 million in August 2011 following an initial round of £1.6 million of funding in April 2011.

your TRUE FIT quick steps

1. BODY
2. CLOSET
3. COMPLETE

The biggest reason people don't buy online - the lack of the fitting room.

Average return rate is **25%** mostly due to poor fit.

Fits.me decreases returns and increases sales.

* In Google Analytics

SAÄRK RÜKIGA

29397

UUS TALLINN 2013

BASTIONI KÄIGUD

Väinänen, 2007

KERASILK RECONSTRUCT

keratin Hyaloveil™ tehnoloogia

ŠAMPPOON 250 ml
PALSAM 200 ml

GOLDWELL

DUALSENSES RICH REPAIR

2=3

Kuivadele ja kahjustunud juustele
ŠAMPPOON 250 ml
PALSAM 200 ml

Kohevuslakk, õhukestele ja peadliki hoidvatele juustele
BIG FINISH 50 ml

GOLDWELL

VERENTS LINLANE JA MERI

ESA Looimeinkubaator

SALA AE

TALLINNA LOOMEINKUBAATORI MOEDISAINERITE LENNUKAS KEVADINE MOESHOW

REEDEL, 11. MÄRTSIL KL 19 VIRU KESKUSE ATRIUMIS

Moeshow lavastaja: Ženja Fokin
Show leiab aset Viru Keskuses
11. märtsil kl 13-21 toimuva Eesti, Läti ja Soome väikeettevõtjate näitusmüügi raames

KALLEHT Xenia Joost
VARKKI
Lilli Jahilo

Age **28%**

online retailers in reducing the return rate of garments"

more with fewer returns which

increased conversion and

provides [customers] with more choice. Long distance will result in a higher conversion rate has shown [national] customers who use

backgrounder by
Phone 00 372 58 14 8422

TRÜKISED